

Simo International

Une valeur de rendement

L'année 2012 aura été particulièrement dynamique. Il faut dire que cette dernière s'était soldée par un chiffre d'affaires de 9,19 millions d'euros en progression de 24 %. Ce spécialiste de la vente de stocks d'inventus européens de grandes marques mondiales de sport et de sport wear avait bénéficié en 2012 non seulement des jeux olympiques d'été de Londres, mais également de l'Euro 2012.

L'exercice 2013 n'a bénéficié d'aucun évènement sportif. Du coup, le résultat net s'est inscrit à 166.232 euros contre 646.121 euros un an plus tôt pour un chiffre d'affaires de 7,77 millions d'euros en repli de 15 %.

Ce net repli des bénéfices n'est pas lié au repli des facturations, mais à des provisions enregistrées par la filiale Internet grand-public Space Market (304.000 euros), qui a pour activité la distribution de chaussures et d'accessoires de marque par l'intermédiaire de de son site Internet « grand-public » sous l'enseigne « brands-discount.fr ». La baisse du résultat d'exploitation est en effet moins marquée puisque son dernier est inscrit en 2013 à 531.433 euros.

Simo International est avant tout une belle valeur de rendement. Un dividende 0,10 euro sera proposé à la prochaine assemblée générale des actionnaires. En dix ans la société dirigée par Stéphane Goral aura ainsi reversé à ses actionnaires 1,55 euro par action, soit un montant supérieur au dernier cours de 1,47 euro enregistré le 16 mai et faisant ressortir un rendement de 6,8 %.

Cette capacité à distribuer de généreux dividendes ne risque pas d'être remise en cause, car au 31 décembre 2013 le montant des fonds propres s'élevait à 5,9 millions d'euros soit 1,84 euro par action pour une trésorerie nette de 2,02 millions d'euros soit 0,6 euro par action.

Code : MLSIM – FR0004038818

Cours : 1,47 euro