



Euronext Paris
FR0004157543 MLNEO

Communiqué du 18 février 2014

Résultats 2013 - Dividendes – Perspectives 2014 – Calendrier « Net retour à la croissance et au bénéfice »

Au cours de l'exercice 2013, la société NEOCOM MULTIMEDIA (FR0004157543 MLNEO), opérateur télécom, a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de plus de 17% (+1 063 923 euros) à 7 274 501 euros contre 6 210 578 euros pour l'exercice précédent, après de nombreuses années de baisse.

Cette augmentation résulte de réorientations stratégiques initiées depuis quelques mois par les dirigeants, dont une nouvelle politique de développement commercial basée sur les derniers produits et innovations, notamment avec les numéros de téléphone spéciaux dont ceux à quatre chiffres et en marketing relationnel avec le VMS Voice Message Service dont la société détient un brevet européen.

Au niveau opérationnel, l'exercice enregistre lui aussi une hausse de plus de 82 % (+218 779 euros), avec un résultat d'exploitation à 485 037 euros contre 266 258 euros pour 2012.

Le résultat financier quant à lui ressort encore en perte à 51 828 euros contre (203 694) euros pour 2012, et la société n'enregistre pas de résultat exceptionnel au cours de cet exercice contre une perte de 445 685 euros pour l'exercice précédent.

Ainsi, après prise en compte d'une charge d'impôt de 146 241 euros pour cet exercice contre 91 651 pour 2012, le résultat net de l'exercice ressort en bénéfice à 286 968 euros contre une perte de 474 772 euros pour l'exercice précédent (+761 740 euros).

Le début de l'exercice 2014 est très encourageant et offre de bonnes perspectives pour améliorer encore ce taux de croissance du chiffre d'affaires et le niveau de résultat net.

Le Conseil d'administration qui se réunira le 12 mars prochain devrait proposer la distribution d'un dividende de 0,18 euro par action à la prochaine assemblée générale qui se tiendra courant mai.

A propos de Néocom Multimédia

Fondée en 1986 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1999 (Euronext MLNEO), la société est un opérateur de télécommunications de services à valeur ajoutée spécialisé dans les applications multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Ses innovations en marketing mobile, sa plateforme vocale interactive ainsi que ses solutions de micro-paiement sur internet le placent comme un acteur majeur dans ces secteurs.

Contact presse et actionariat :
Thierry FRANCOIS
Tél. 08 26 811 811 (0,15 €/mn)
www.neocom.fr