



Euronext Paris  
FR0004157543 MLNEO

## **Communiqué du 1<sup>er</sup> Avril 2015**

### **Résultats 2014 Perspectives – Calendrier**

Au cours de l'exercice 2014, la société NEOCOM MULTIMEDIA (FR0004157543 MLNEO), opérateur télécom, a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de 127 % (+9,2 M euros) à 16,5 M euros contre 7,3 M euros pour l'exercice précédent.

Cette forte croissance résulte des développements de tous les services (VMS Voice Message Service, SMS, numéros courts, ...) et plus particulièrement de ceux relatifs au secteur des codes d'accès téléphoniques sur internet avec de nouveaux clients, même si ce marché reste très concurrentiel.

Au niveau opérationnel, l'exercice n'enregistre lui qu'une très légère hausse de 1,6 % (+8 K euros), avec un résultat d'exploitation à 493 K euros contre 485 K euros pour 2013. Cette quasi stabilité de ce résultat provient d'une politique plus stricte des conditions tarifaires des opérateurs connue dernièrement et qui a impacté rétroactivement tout l'exercice 2014.

Le résultat financier ressort en perte à 5 K euros contre une perte de 52 K euros pour 2013, et la société n'enregistre pas de résultat exceptionnel au cours de cet exercice comme pour le précédent.

Ainsi, après prise en compte d'une charge d'impôt de 181 K euros pour cet exercice contre 146 K euros pour 2013, le résultat net de l'exercice ressort en bénéfice à 307 K euros contre un bénéfice de 287 K euros pour l'exercice précédent.

Par ailleurs, le début de l'exercice 2015 enregistre un bon niveau de chiffre d'affaires mais le résultat reste incertain eu égard à la nouvelle politique des conditions tarifaires opérateurs, et qui évolue encore notamment dans le cadre de la réforme des tarifs SVA (Services à Valeur Ajoutée) devant intervenir au 1<sup>er</sup> octobre 2015.

Le Conseil d'administration qui se réunira dans les prochaines semaines n'a pas encore statué sur la proposition de distribution d'un dividende à la prochaine assemblée générale qui se tiendra fin juin.

#### **A propos de Néocom Multimédia**

Fondée en 1986 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1999 (Euronext MLNEO), la société est un opérateur de télécommunications de services à valeur ajoutée spécialisé dans les applications multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Ses solutions en marketing mobile, sa plateforme vocale interactive ainsi que ses codes d'accès téléphoniques sur internet le placent comme un acteur majeur dans ces secteurs.

Contact presse et actionariat :  
Thierry FRANCOIS  
Tél. 08 26 811 811 (0,15 €/mn)  
[www.neocom.fr](http://www.neocom.fr)