

LOGIN PEOPLE® : RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2012 ET AUGMENTATION DE CAPITAL.

SOPHIA ANTIPOLIS, le 12 avril 2012 – Login People S.A, éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique® qui permet de proposer des solutions innovantes d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, présente un point sur le premier trimestre 2012 et sur son augmentation de capital.

Le plan de développement commercial en France de Login People se déroule en ligne avec les objectifs prévus cette année : une dizaine d'intégrateurs et revendeurs commercialisent maintenant les solutions Login People, nous espérons tripler leur nombre dans les mois qui viennent.

Le cycle de vente, traditionnellement long dans notre métier, est bien maîtrisé compte tenu de la rapidité du développement sur le marché en comparaison de cycles de 18 à 24 mois. Plusieurs grands comptes sont déjà en livraison, et plusieurs revendeurs forment leurs forces de vente pour diffuser les solutions Login People. La modestie de nos moyens nous a obligés à nous concentrer sur un nombre restreint de prospects, uniquement en France. Nous espérons pouvoir déployer une force de vente significativement supérieure grâce à l'augmentation de capital en cours.

« Les résultats obtenus avec Microsoft sont exceptionnels pour une société de notre taille. Ces résultats sont les premiers d'une stratégie plus large que nous allons déployer dès que nous en aurons les moyens. Les résultats commerciaux de ces derniers mois montrent la supériorité de la technologie Login People et de ses produits, et sa reconnaissance unanime par les prospects et partenaires à qui ils ont été proposés. Nous espérons avoir rapidement les moyens de déployer un réseau commercial à l'échelle mondiale.

Le potentiel de vente de notre produit est mondial. Notre seule limite est aujourd'hui notre capacité à adresser un nombre significatif de prospects. La totalité de nos efforts ne porte donc que sur un pourcentage infime du marché mondial. Nous avons une capacité extraordinaire de déploiement de notre produit et de notre technologie. » précise François Le Page, le PDG de la société.

Concernant les augmentations de capital, la seconde tranche a été souscrite rapidement. Nous avons ouvert la troisième le 3 avril selon les modalités habituelles, soit 4,29 € par action. Les bulletins de souscription sont disponibles sur le site www.marchelibre.com ou sur simple demande à l'adresse actionnaires@loginpeople.com.

Enfin, Login People est honorée de l'invitation faite par NYSE Euronext Paris qui, ayant considéré la société comme l'une des plus actives en matière de communication sur le marché libre, a invité le Management de l'entreprise pour une cérémonie d'ouverture des marchés (Bell Ceremony) le 11 avril 2012, fait assez exceptionnel pour une société du marché libre pour ne pas être souligné.

Après plusieurs mois de travail et la concrétisation des premiers résultats Login People étudie actuellement la possibilité de transférer la société sur NYSE Alternext à l'horizon fin 2012, début 2013. Bien entendu, les actionnaires seront informés dès que le Conseil d'Administration aura pris sa décision définitive et aura fixé le calendrier et obtenu les diverses autorisations.

A propos de [LOGIN PEOPLE®](http://www.loginpeople.com) | info@loginpeople.com | actionnaires@loginpeople.com