



10 & 11 avril 2013 | DEAUVILLE

Dossier de presse



- 3** **Communiqué de presse**
Login People® lance la version 5.6 de son Digital DNA Server®
- 4** **Fiche Société**
LOGIN PEOPLE® : inventeur de la technologie de l'ADN du Numérique®
- 5** **Fiche Technologie**
L'ADN DU NUMÉRIQUE® :
Priorité à la sécurité de vos accès
- 6** **Fiche Produit**
LE DIGITAL DNA SERVER® :
Serveur d'authentification forte
- 7** **Actualité**
Les derniers événements
- 8** **Revue de presse**
L'actualité Login People® :
dans la presse et sur le Web
- 15** **Contact**

Tous les communiqués de presse LOGIN PEOPLE® sur :
www.loginpeople.com/presse-et-communication/espace-presse

Annexes (brochures, logos, schémas, photos...) téléchargeables sur :
https://www.loginpeople.com/download/press_release_annexes/annexes.zip

Communiqué de presse

LOGIN PEOPLE® LANCE LA VERSION 5.6 DE SON DIGITAL DNA SERVER®

DEAUVILLE, le 09 avril 2013

Login People® S.A., éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique® qui propose des solutions innovantes d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, annonce à l'occasion du salon ROOMN 2013 le lancement de la version 5.6 de son Digital DNA Server®.

Cette version présente de nombreuses améliorations et nouvelles fonctionnalités qui répondent aux besoins du marché de la sécurité des accès. Le Digital DNA Server version 5.6 évolue autour de quatre thèmes principaux qui sont :

- **Une plus grande sécurité ;**
- **Une administration améliorée ;**
- **Une intégration simplifiée ;**
- **Une installation, une maintenance et un support améliorés.**

Côté sécurité, une fonctionnalité permettant de donner une durée de vie aux OTP (One Time Password) ainsi qu'à un ADN d'un équipement pour un utilisateur est ajoutée. Le nombre d'enregistrements d'ADN d'équipements par utilisateur peut également être limité sans oublier la possibilité de mettre à jour le serveur en ligne ou à partir d'un CD-ROM.

L'administration du serveur s'améliore avec une optimisation de l'ouverture des applications (self-service, console de gestion, Web SDK), une synchronisation des utilisateurs quatre fois plus rapide et un redémarrage du serveur fortement accéléré.

L'intégration se simplifie avec un seul plugin pour toutes les applications (self service, serveur et Web SDK), le support de services REST, de nouveaux Web services pour améliorer le provisioning des utilisateurs et la possibilité de retrouver un OTP RADIUS sans ouvrir de session.

Pour l'installation, la maintenance et le support, cette nouvelle version propose de nouveaux Web services, une console d'administration qui donne la possibilité de configurer les mises à jour pour les versions futures et de nouveaux logs pour les synchronisations LDAP et les événements.

« Cette nouvelle version représente l'évolution logique de notre produit, après avoir pris en compte les besoins de mobilité avec la compatibilité iOS/Android, Login People propose une sécurité toujours plus forte et davantage de flexibilité aux entreprises » précise Aurélien Cottet, Responsable Commercial de Login People, qui ajoute *« Ces évolutions technologiques nous placent à la pointe des solutions d'authentification forte pour les collaborateurs avec l'une des offres les plus simples à intégrer et à utiliser du marché de la sécurité des accès que ce soit en entreprise ou en situation de mobilité. »*

Dans le cadre du salon ROOMN de Deauville, Login People présentera ses solutions Cloud et BYOD permettant aux collaborateurs nomades des organisations de s'authentifier à partir des équipements qu'ils possèdent déjà (ordinateur portable, smartphone, tablette, clé USB, etc.).

LOGIN PEOPLE® :
inventeur de la technologie de l'ADN du Numérique®



▲ Nom	▲ Création	▲ Début d'activité
Login People® S.A	2004	2007

▲ Dirigeant

François-Pierre Le Page, Président-Directeur Général

▲ Activité

Editeur de la technologie de l'ADN du Numérique®, LOGIN PEOPLE® - société basée à Sophia Antipolis, 1ère technopole d'Europe - propose à ses clients des solutions d'authentification forte pour sécuriser les accès aux réseaux publics et privés.

- L'ADN du Numérique® de LOGIN PEOPLE® permet aux utilisateurs de ces réseaux d'être authentifiés à la fois par ce qu'ils connaissent (leur code PIN) et par ce qu'ils possèdent (un équipement matériel tel qu'un ordinateur, un smartphone, une tablette, ou une clé USB). L'utilisateur choisit lui-même les équipements matériels servant à son authentification.
- LOGIN PEOPLE® apporte une réponse technologique à la faiblesse du « Login / Mot de passe » et permet de lutter efficacement contre l'usurpation d'identité, le partage de mots de passe, le vol d'informations personnelles ou sensibles sur tous les réseaux (entreprises et Internet).
- LOGIN PEOPLE® est cotée à NYSE Alternext Paris (code : ALLP).



▲ Prix & récompenses

2005

- . Prix de la meilleure Innovation - Capital IT
- . Qualifiée FCPI par OSEO

2007

- . Lauréat du Trophée Cap Innovation

2008

- . Prix de l'Innovation Région PACA
- . Lauréat du Prix de l'Entrepreneur de l'Année
- . Prix Speed Start-up SFR
- . Vainqueur du Prix RedHerring 100 Europe
- . Vainqueur du Prix RedHerring 100 Global

▲ Siège social

Sophia Antipolis

Buropolis 2
1240, route des Dolines
Sophia Antipolis 06560 VALBONNE



Fiche Technologie

L'ADN DU NUMÉRIQUE® :
Priorité à la sécurité de vos accès

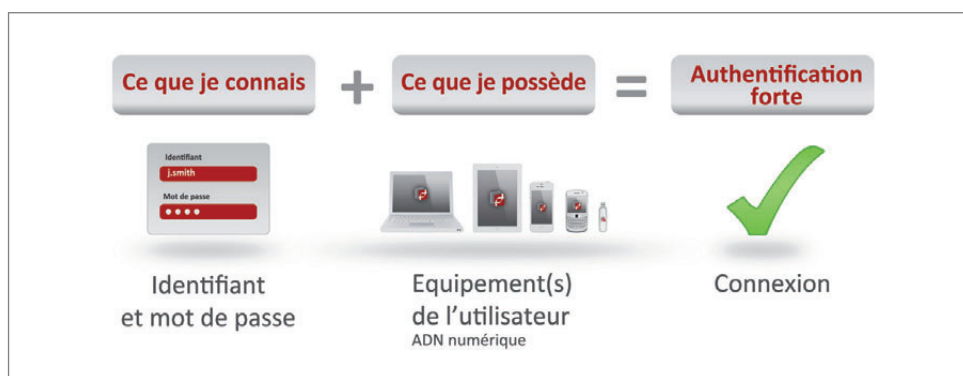


▲ Priorité à la sécurité de vos accès

L'ADN du Numérique® est une technologie brevetée qui permet d'identifier de manière unique chaque équipement numérique, que celui-ci soit :

- **un composant électronique** (carte mère, carte graphique, disque dur, etc.)
- **un périphérique USB à mémoire de masse** (clé, disque dur externe, appareil photo, téléphone mobile, smartphone, tablette, etc.)
- **l'ordinateur complet**
- **Un smartphone ou une tablette en tant qu'équipement de consultation**

En effet, tout composant numérique peut être identifié de façon unique. Cette propriété, utilisée par les constructeurs et en partie par les systèmes d'exploitation est désormais mise à profit pour proposer une nouvelle approche à la sécurité. Grâce à cette technologie, un appareil complexe peut être identifié par une combinaison de certains de ses composants. Basée sur un principe de signature unique, elle permet de garantir l'authentification en ne prenant en compte que des données non copiables ou duplicables de l'équipement. Ainsi grâce à son équipement unique, chaque utilisateur peut être authentifié.



Authentification forte avec l'ADN du Numérique® d'un équipement : schéma de principe

▲ Solutions

La technologie brevetée de l'ADN du Numérique® sécurise l'accès aux réseaux privés et publics.

- Extranet, Intranet
- Applications d'entreprise (ERP, CRM)
- Webmail
- Sites publics (banques, coffres-forts électroniques, vente en ligne)
- Applications cloud
- BYOD (Bring Your Own device)

▲ Points Forts

- Pas d'équipement dédié
- Prise en main simplifiée pour l'utilisateur (ERP, CRM)
- Solution adaptée aux utilisateurs Sédentaires ou itinérants
- Possibilité d'authentification multifacteurs (plusieurs équipements combinés)
- Intégration simple et rapide dans le système d'information
- Une technologie brevetée

Fiche Produit

LE DIGITAL DNA SERVER® :
Serveur d'authentification forte



Login People® a créé le serveur d'authentification forte, Digital DNA Server®.

Ce serveur d'authentification fournit les fonctionnalités permettant aux utilisateurs de s'authentifier non seulement avec «ce qu'ils savent» (un mot de passe), mais également avec «ce qu'ils possèdent» (leur propre ordinateur, smartphone, tablette ou clé USB).



Exemples d'interfaces de la console d'administration du Digital DNA Server®

Avantages d'utilisation

- Les équipements des utilisateurs sont utilisés pour l'authentification
- Invisible pour l'utilisateur. Seul son équipement doit être connecté
- Rien n'est stocké sur l'ordinateur
- Un équipement peut être utilisé pour plusieurs accès
- Mode «backup» par OTP en cas d'oubli de l'équipement
- Possibilité de combiner plusieurs équipements pour davantage de sécurité

Avantages de gestion

- Console d'administration Web
- Politiques de sécurité personnalisables par groupes d'utilisateurs
- Large gamme de fonctionnalités d'administration : gestion de groupes d'utilisateurs, politique de sécurité, gestion des ADN numériques, intégration LDAP, ...
- Journaux d'événements disponibles et conformes à la législation
- Fonctions de self-service permettant de gérer ses ADN numériques et de traiter les cas d'urgence
- Notifications par email, SMS ou canal personnalisé
- Système de mise à jour en ligne

Avantages d'intégration

- Serveur RADIUS embarqué pour s'intégrer avec des produits tiers (ex : passerelle VPN)
- Provisioning des utilisateurs via un Web services
- Web SDK (Software Development Kit) fourni, permettant l'intégration dans tout site web
- Version «client lourd» du SDK disponible pour intégration dans des applications non-web
- Mise en service simple et rapide
- Environnements client supportés :
 - Windows
 - Mac OS
 - iOS
 - Android

2012

▲ 10 avril

- Lancement de la version 5.5 du Digital DNA Server®.
 - L'Application Digital DNA Technology® est distribuée sur App Store : l'ADN du Numérique® est désormais disponible sur iPhone® et iPad®.
- Téléchargez l'application sur l'App Store

▲ 11 avril

Opening Bell Ceremony chez Euronext : François-Pierre Le Page, PDG Login People® sonne la cloche annonçant l'ouverture des marchés boursiers.

Voir la vidéo: <http://youtu.be/EH6zxSSKSpk>

▲ 24-26 avril

Login People® à Londres pour le plus grand salon de la sécurité en Europe, Infosecurity Europe : première présentation officielle et démonstration du Digital DNA Server® version 5.5

▲ 1er septembre

- Compatibilité Android à l'ADN du Numérique®
 - L'Application Digital DNA Technology® est distribuée sur Google Play
- Téléchargez l'application sur Google Play

▲ 25 septembre

l'ADN du Numérique® sécurise les accès Wifi

En savoir plus

▲ 3-6 octobre

Login People® aux Assises de la sécurité et des systèmes d'information au Grimaldi Forum de Monaco. Atelier Login People®, le 5 octobre à 9h45, Salle Auris 3: «BYOD et ADN du Numérique®».

En savoir plus sur l'atelier

▲ 9 novembre

La Ville d'Antibes Juan-les-Pins sécurise les accès distants à son Intranet avec Login People®

Lire le cas client

2013

▲ 7 janvier

Introduction de Login People sur NYSE Alternext Paris

En savoir plus

▲ 21 janvier

Noeva devient Gold Partner Login People®

En savoir plus

▲ 07 février

Premières références clients signées avec Kernel networks

En savoir plus

▲ 19 février

Le Groupe TIBCO devient Gold Partner Login People

En savoir plus

▲ 13 mars

Cris Réseaux lance une offre groupée Netasq & Login People pour la sécurité de accès aux réseaux (VPN SSL)

En savoir plus

▲ 10 & 11 avril

Login People au salon ROOMN de Deauville : lancement de la version 5.6 du Digital DNA Server

Lire le communiqué de presse

ACTUALITÉ SOCIÉTÉ
Article publié
sur *Boursier.com* le 25 mars 2013



<http://www.boursier.com/actions/actualites/news/login-people-lance-une-offre-groupee-avec-cris-reseaux-522325.html?sitemap>

Login People : lance une offre groupée avec Cris Réseaux

Abonnez-vous pour moins de 1€ par jour !

Le 13/03/2013 à 20h22



(Boursier.com) – **Login People** S.A. indique que Cris Réseaux & Sécurité, spécialiste dans la distribution de solutions

logicielles de sécurité informatique, lance une offre groupée Netasq et Login People. Elle permet à tous de sécuriser les accès aux réseaux (VPN-SSL) sans token dédié.

« Cris Réseaux est aujourd'hui l'un des principaux distributeurs français de Netasq. Nous avons construit une offre qui permet d'offrir à nos clients une solution performante et simple d'utilisation aux besoins de sécurité des accès aux réseaux d'entreprises. Nous sommes engagés dans la commercialisation de cette offre : nos clients revendeurs et intégrateurs sont accompagnés par nos équipes techniques et nous mobilisons notre équipe commerciale via nos agences d'Aix-en-Provence, Lyon, Toulouse et Nantes », explique Jean-Michel Marrou, Directeur Commercial de Cris Réseaux et Sécurité.

Soyez le premier à réagir



BNP PARIBAS

Investissez différemment
Certificats Bonus et Bon
sont une alternative à l'im
direct en actions !

Produits présentant un risq
en capital, en cours de
l'échéance.

- Comprendre les Certificats Bonus Cappés
- Mentions légales

ACTUALITÉ SOCIÉTÉ
Article publié
sur *lefigaro.fr* le 20 février 2013



<http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions/actu-conseils/login-people-le-groupe-tibco-devient-gold-partner-368228>

Login People: le groupe Tibco devient Gold partne

Cerle Finance | Publié le 20/02/2013 à 17:19 | Mise à jour le 20/02/2013 à 17:19 | Réactions (0)

Login People, éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique qui propose des solutions d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, annonce que le groupe Tibco, partenaire Microsoft, devient Gold partner Login People.

Acteur de proximité avec 86 points de présence en France et des filiales en Pologne, en Slovaquie et au Maroc, le groupe Tibco propose une offre globale et modulaire de services managés IT, flexible, basée sur un large spectre technologique et adaptée au métier, à la culture et à l'environnement de chacun de ses clients.

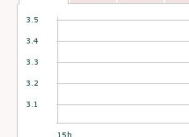
Fort de ses 975 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de 97 millions d'euros.

Le groupe Tibco est également un partenaire Microsoft Gold particulièrement mobilisé sur l'offre Cloud, Azure et Office 365 de Microsoft.

Cet accord entre dans le cadre du développement du partenariat commercial entre Login People et Microsoft pour les offres Cloud (Office 365, Azure, etc.).

GRAPHIQUE

Intraday 5 jours 6 mois 1 an



ACTUALITÉ SOCIÉTÉ
Article publié
sur *Boursier.com* le 08 février 2013



<http://www.boursier.com/actions/actualites/news/login-people-resserre-sa-collaboration-avec-kernel-518132.html?rss>

Login People : resserre sa collaboration avec Kernel



Boursier – ven. 8 févr. 2013 21:57 HNEC

Mail
 Tweeter 0
 Share
 +1 0

Login People S.A. indique que Kernel networks, partenaire Gold, vient de signer ses premières références avec l'ADN du Numérique, prolongeant ainsi une collaboration établie en 2012. "Cette collaboration à la fois technique et commerciale avec Kernel networks commence à porter ses fruits. 2013 nous permettra sans nul doute de confirmer la pertinence de notre produit le Digital DNA Server sur le marché" commente François-Pierre Le Page, Président Directeur Général de Login People.

Les équipes de Kernel networks lanceront prochainement une gamme complète de solutions de sécurité des accès avec Login People qui permettra de proposer une offre clef en main de sécurisation forte des accès aux applications Cloud et particulièrement à Microsoft Office 365.

Rappelons qu'avec 5,2 ME de revenus en 2012 et plus de 50 consultants début 2013, Kernel networks est une entreprise de conseil et d'ingénierie en sécurité spécialisée dans la gouvernance des accès et des identités.



ACTUALITÉ FINANCES

Article publié sur Zonebourse.com le 21 janvier 2013

Accueil Zonebourse > Actions > Alternext > LOGIN PEOPLE ALLP FR0010581363

[Synthèse](#) [Cotations](#) [Graphiques](#) [Actualités](#) [Agenda](#) [Société](#) [Dérivés](#) [Fonds](#) [Communau](#)
[Synthèse actualité](#) [Toute l'actualité](#) [Interviews](#) [Communiqués société](#) [Publications officielles](#)


LOGIN PEOPLE : Le groupe NOEVA devient Gold Partner Login People

21/01/2013| 11:14

Login People® S.A., éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique® qui propose des solutions innovantes d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, annonce que NOEVA, acteur spécialisé dans la distribution et l'intégration de services informatique devient Gold partner Login People.

Premier expert régional en technologie avec 24 millions d'euros de chiffre d'affaire dont 8 millions d'euros dans le domaine des services, des agences à Monaco, Sophia Antipolis et Marseille, NOEVA emploie 110 salariés et compte plus de 300 clients Grands comptes et PME.

« L'offre LOGIN PEOPLE nous permet de répondre à tous les besoins de sécurité des accès pour le WIFI, le BYOD (Bring Your Own Device*) ou le Cloud. LOGIN PEOPLE change l'approche de l'authentification forte pour nos clients. Les usages sont simplifiés grâce à une innovation française reconnue par de nombreux acteurs du marché. En tant que partenaire Microsoft, LOGIN PEOPLE nous permettra aussi de proposer à nos clients une solution de sécurité des accès à Microsoft Office 365 » précise Jean-Philippe Charmasson, Directeur Général du groupe Noeva.

François-Pierre Le Page, PDG de Login People précise que « NOEVA est un acteur incontournable sur la région PACA. Nous sommes enchantés que nos deux sociétés puissent collaborer à la commercialisation de l'ADN du Numérique® entre Monaco et Marseille. Toutes nos équipes sont mobilisées pour former, commercialiser et assurer le support aux clients. Nous sommes convaincus des succès futurs de nos deux sociétés. »

Plusieurs événements sont déjà planifiés dont entre autres une journée composée d'ateliers autour des technologies Microsoft et Login People ainsi que des demi-journées « tables rondes » dédiées au Centre des usages Microsoft avec Login People dont les dates seront communiquées dans quelques semaines.

*Bring Your Own Device = Apportez votre propre équipement

<http://www.zonebourse.com/LOGIN-PEOPLE-12249408/actualite/LOGIN-PEOPLE-Le-groupe-NOEVA-devient-Gold-Partner-Login-People-15889482/>

Revue de presse

L'ACTUALITÉ LOGIN PEOPLE® :
dans la presse et sur le Web

ACTUALITÉ FINANCES

Interviews F.P. Le Page, TV et radios, décembre 2012



10/12/2012



10/12/2012



11/10/2012



24/12/2012



ACTUALITÉ FINANCES

Article publié sur BFMTV.COM le 7 janvier 2013

BFMTV > Économie > Bourse

LOGIN PEOPLE FAIT SON ENTRÉE SUR NYSE ALTERNEXT



Dow Jones Newsires -IDSS2-
Le 07/01/2013 à 10:53

- Aa+



PARIS (Dow Jones)--L'opérateur transatlantique NYSE Euronext (NYSE) a annoncé lundi l'introduction de Login People (ALLP.FR), une société spécialisée dans la sécurité informatique, sur NYSE Alternext à Paris.

PRINCIPAUX POINTS DU COMMUNIQUE:

- Fondée en 2004, la société Login People compte 14 salariés et est basée à Sophia Antipolis.
- L'introduction de Login People a été réalisée suite à l'inscription des 2,3 millions d'actions existantes de la société et de 675.170 actions nouvelles émises dans le cadre d'une offre globale.
- Le montant total levé dans le cadre de l'offre globale représente 2,5 millions d'euros.
- Le prix d'admission et d'émission des actions Login People a été fixé à 3,72 euros par action.
- La capitalisation boursière de la société au jour de l'introduction s'élève à environ 11 millions d'euros.
- Dow Jones Newsires; +33 (0)1 40 17 17 75; djbourg.paris@dowjones.com

(END) Dow Jones Newsires

January 07, 2013 04:53 ET (09:53 GMT)

© 2013 Dow Jones & Company, Inc.

<http://www.bfmtv.com/economie/login-people-fait-entree-nyse-alternext-418312.html>

nice-matin

ACTUALITÉ SOCIÉTÉ

Article publié dans Nice-Matin, édition du 12 décembre 2012

Les employés municipaux ont la clé pour travailler

Grâce à l'innovation développée par la société de Sophia, *Login People*, les agents et les élus de la commune peuvent désormais se connecter à distance et en sécurité au réseau intranet

Made in France. Mieux : made in Sophia Antipolis. Encore mieux, nous avons même rencontré un chef d'entreprise qui affiche un sérieux optimisme en l'avenir. En ces temps de sinistrose, l'entreprise sophopolitaine *Login People* va embaucher dix personnes en 2013 (actuellement la société compte 13 salariés). Sa technologie séduit de plus en plus. Mais quelle est cette technologie ? Il s'agit de l'ADN du numérique (un brevet est déposé). Depuis 2011, elle est déjà utilisée pour accéder au portail Extranet de la Casa (communauté d'agglomération Sophia Antipolis). Et depuis quelques jours, ce sont les agents municipaux nomades et les élus d'Antibes qui y ont accès.

Le secteur et la technologie sont complexes. Mais l'idée est simple : la personne munie d'une clé USB préalablement enregistrée et de son identifiant peut se connecter en toute sécurité depuis n'importe quel ordinateur. Car au-delà de l'identifiant (qui pourrait être falsifié ou volé), c'est la clé qui est le garde-fou à toute intrusion étrangère pour atteindre une authentification



Jean Leonetti (avec Marc Daunis et François-Pierre Le Page) présentant la fameuse clé USB qui permet aux agents de la ville d'Antibes et à ses élus de se connecter en toute sécurité au portail intranet depuis un poste qui n'est pas physiquement dans les locaux de la commune.

forte. « Chaque équipement a en effet des composants qui ont des numéros d'identification uniques. La collecte de l'ensemble de ces numéros constitue la photo de cet équipement » explique François-Pierre Le Page, le p.d-

g. juanais de *Login People*. Et donc son ADN. Lui aussi unique par définition. Si l'ADN numérique de la clé USB et l'identifiant sont reconnus, le portail s'ouvre. Sinon vous restez à la porte ! Cette formule est beau-

coup plus fiable que les barrières classiques login/mot de passe qui ne peuvent pas toujours vous protéger contre l'usurpation d'identité, le partage de mots de passe, le vol d'informations personnelles ou sensibles sur

les réseaux (entreprise ou internet).

«Une grande fierté»

La ville d'Antibes a choisi de se passer du mot de passe. Mais il est aussi proposé en troisième filtre de

protection. Elle a également opté pour la clé USB mais ce pourrait être un ordinateur, un composant électronique comme une carte mère ou encore un smartphone, un disque dur externe...

Marc Daunis, maire de Valbonne Sophia Antipolis et vice-président de la Casa a souligné l'importance « de mettre en valeur les compétences et les talents de la technopôle en partenariat de bon aloi entre élus et entreprises. Au passage, on peut faire un petit cocorico car ce n'est pas rien non plus d'être partenaire de Microsoft (1) ».

Pour Jean Leonetti, maire d'Antibes et président de la Casa, «cette solution est innovante mais aussi géniale dans sa simplicité. C'est une grande fierté et un vrai partenariat public-privé». Antibes souhaite ainsi se diriger vers l'e-administration en prenant en compte les besoins de mobilité des usagers et la sécurité des accès. Marc Daunis a ajouté qu'il était très intéressé pour le réseau de sa commune. A suivre.

SOPHIE RAMBURE
srambure@nicematin.fr

1. Microsoft ou Cassidian (division d'EADS qui produit des systèmes de sécurité et de défense) sont partenaires de *Login People* qui existe depuis 2004 et est entrée en bourse en 2008.

LMSnews

ACTUALITÉ SOCIÉTÉ

Article publié dans LMS News, en septembre 2012

START-UP

Login People Une « success story » sophilopolitaine

L'invention de Login People, l'ADN du Numérique®, a valu à la CASA le label « Territoire innovant » dans la catégorie Performance et Mutualisation pour Extranet communautaire. Mais la clientèle de cette société sophilopolitaine est en train de prendre des proportions planétaires. Portrait d'une start-up en plein décollage.

François-Pierre Le Page, PDG de Login People, est sur un petit nuage. Des années d'effort pour développer une bonne idée sont en train d'être couronnées de succès. Tout a commencé un peu par hasard, en 2003, lorsque cet Expert et Auditeur auprès de la Commission européenne a constaté une faille de sécurité due à une défaillance des systèmes d'authentification pour accéder à des informations. « Nous avons compris qu'un système de sécurité était piratable en passant par le matériel utilisé... »

Une compagnie, Mobilegov, est créée en 2004 pour développer l'idée d'une solution d'authentification plus forte que le couple login/mot de passe en ajoutant l'identification du matériel utilisé (ordinateur, smartphone, clé USB etc.). Une solution innovante de contrôle d'accès aux réseaux publics et privés.

De levées de fonds en dépôt de brevets, la société commence ses activités d'édition de logiciel de sécurité informatique en 2007, récoltant au passage de nombreux prix et récompenses.

En 2008, elle accomplit une démarche peu habituelle : son introduction en bourse, à NYSE Euronext Paris, avant même de pouvoir présenter un chiffre d'affaires. La raison est simple, selon François-Pierre Le Page - « la bourse s'intéresse au futur, et non au passé ». D'ailleurs, cette méthode peu orthodoxe de se capitaliser est à présent citée en exemple dans certains cours de finance !

De Mobilegov à Login People

Pour passer à l'ère de la commercialisation, Mobilegov se restructure et devient Login People en 2011. « Ce changement de nom symbolise une nouvelle étape dans la vie de l'entreprise puisque nous devons nous assurer que notre nom de société restait en adéquation avec notre activité », précise le PDG.

Login People concentre ses activités sur l'authentification forte, un domaine où la société est bien en avance sur le marché. Ses bureaux sont à Sophia Antipolis, avec un représentant à Paris. Elle emploie une équipe de 11 personnes, et sa directrice R&D est Florence Dubois.



La technologie et le produit

L'ADN du Numérique® sécurise l'accès aux réseaux Extranet, Intranet, aux applications d'entreprise, au webmail et aux sites publics. Elle ne nécessite pas d'équipement dédié et est adaptée aux utilisateurs sédentaires et itinérants. Elle permet d'authentifier plusieurs équipements combinés. Elle est d'autant plus d'actualité à l'ère du « bring your own device ». Le « Digital DNA Server® » fournit les fonctionnalités d'authentification. Sa version 5.5 est sortie en avril dernier et l'application Digital DNA Technology® est distribuée sur App Store. Le produit est développé de façon à se faire oublier du client et le logiciel suit tous les standards internationaux.

La solution a très vite éveillé l'intérêt de groupes prestigieux, tels que Cassidian (ex-EADS Défense et Sécurité) avec lequel la société a signé un accord OEM mondial, ce qui lui a aussitôt conféré une image de sérieux, mais aussi tels que le géant Microsoft.

Le partenariat Microsoft

En effet, en plein développement du Cloud, Microsoft a trouvé l'innovation de Login People idéale pour en sécuriser l'accès. Après examen approfondi de la solution par le Microsoft Technology Centre, Login People a été invitée à participer aux « Tech Days Europe » de Microsoft pour une intégration de l'ADN du Numérique® dans leur Office 365. Dès janvier 2012, le livre blanc « Intégrer la solution Login People DNA Server avec Microsoft AD FS 2.0 » a été publié sur le site de Microsoft.

Login People et Microsoft vont travailler en France sur la commercialisation d'Office 365 et du Digital DNA Server®, permettant ainsi d'offrir la sécurité des accès aux collaborateurs des entreprises

et des organisations clientes de Microsoft. Avec un tel tremplin, les événements se précipitent. Le 11 avril dernier, François-Pierre Le Page était invité à sonner la cloche annonçant l'ouverture des marchés boursiers chez NYSE Euronext - une invitation qui sort définitivement la société de l'anonymat !

Et maintenant ?

Les résultats obtenus avec Microsoft confirment la supériorité de la technologie Login People, qui doit à présent se donner les moyens de déployer une stratégie plus large. Les demandes arrivent de toute l'Europe mais aussi des Etats Unis. D'autres géants mondiaux s'intéressent aussi à la technologie. « Nous devons accompagner cette croissance raisonnablement en commençant par recruter les équipes des ventes et du support correspondantes à la croissance d'activité », dit François-Pierre Le Page. Mais il précise que quoi qu'il arrive par la suite, « notre R&D restera à Sophia. Login People est né et a grandi à Sophia Antipolis. J'ai moi-même fréquenté l'IUT de Nice (Université Nice Sophia Antipolis) puis le CERAM (aujourd'hui SKEMA). Il n'est pas question de déménager malgré les sollicitations... »

Rappelons que François-Pierre Le Page est toujours Expert auprès de la Commission Européenne et a également été nommé en 2010, Conseiller du Commerce Extérieur de la France par décret du Premier ministre. ■



ACTUALITÉ TECHNOLOGIE & PRODUIT
Article publié dans Global Security Mag en avril 2012

Produits

LoginPeople France lance une solution d'authentification forte pour iPhone et iPad

avril 2012 par Marc Jacob

Login People S.A., éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique® qui propose des solutions innovantes d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, annonce le lancement de la version 5.5 du Digital DNA Server® et présente de nombreuses fonctionnalités et compatibilités nouvelles. Cette version est le résultat d'une prise en compte d'évolutions technologiques demandées par le marché, notamment la compatibilité iOS (iPad & iPhone) qui permet à un utilisateur de se connecter avec son iPhone ou iPad sur un site sécurisé et de procéder à une authentification forte directement avec l'ADN numérique de l'ipad ou de l'iphone utilisé.

L'application ADN du Numérique® est disponible sur l'App Store d'Apple® depuis le 10 avril 2012 et permet à l'utilisateur d'enregistrer l'ADN numérique de son iPhone ou de son iPad. L'authentification de l'utilisateur devient alors transparente. A noter également que Login People propose le SDK (Software Development Kit) iOS permettant aux éditeurs d'Applications pour iPhone & iPad d'intégrer nativement l'authentification forte par ADN du Numérique dans leurs applications. Dans la poursuite des travaux effectués avec les équipes de Microsoft France, la version 5.5 du Digital DNA Server® est aussi conçue pour pouvoir s'intégrer facilement avec Microsoft AD FS 2.0. Cette nouvelle version respecte toujours les standards de Login People, à savoir « facilité d'installation, d'utilisation et de maintenance ».

Le nouveau Digital DNA Server® sera présenté la semaine prochaine du 24 au 26 avril 2012 à Londres, lors du salon InfoSecurity Europe sur le Pavillon Français UBIFRANCE, stand N°K75b avec le concours du Distributeur Britannique Login People Distribution (UK) Ltd.

<http://www.globalsecuritamag.fr/LoginPeople-France-lance-une,20120420,29757.html>



ACTUALITÉ SOCIÉTÉ
Article publié dans Nice-Matin, édition du 21 mars 2012

FOCUS

Le prix du territoire innovant pour la Casa

« C'est tout bénéf », comme on dit. En servant de champs d'expérimentation à une start-up de Sophia, la communauté d'agglomération a décroché un prix. Celui du territoire innovant. Une distinction décernée par l'association nationale indépendante Réseau des territoires innovants, qui a enchanté le président, Jean Leonetti : « Une fois de plus, l'innovation comme marque de fabrique du territoire sophopolitain est mise en avant ».

La nouvelle technologie en question, c'est celle développée par la jeune société Login People. Son créneau ? Inventer des moyens pour pallier les failles de sécurité informatiques de nouvelle génération. « Aujourd'hui, les login et mots de passe ne sont plus suffisants pour garantir la sécurité de données privées, explique François-Pierre Le Page, PDG de la start-up. Pour apporter des solutions



Jean Leonetti reçoit fièrement le prix des mains de Michel Cosnard, PDG de l'INRIA. A gauche, François-Pierre Le Page, PDG de Login People, à l'origine de l'innovation expérimentée à la Casa.

plus sûres, nous sommes partis d'une idée de base : chaque équipement numérique sur la planète comprend plusieurs composants, qui ont chacun plusieurs numéros d'identification. Ensemble, ils constituent l'ADN du numérique, qui permet de distinguer une machine parmi des millions d'autres ».

Sécurité informatique : plus qu'un mot de passe

Partant de ce postulat, Login People met au point une technologie de reconnaissance via cet ADN. Clé USB, smartphone, tablettes, ordinateurs portables ou disques durs deviennent alors des clés pour entrer dans un espace privé intranet depuis n'importe quel terminal. « Les ADN de ces "clés" sont enregistrés au préalable. Ultérieurement, lorsque l'appareil est présenté et qu'il est reconnu, les portes de l'intranet

s'ouvrent. C'est une authentification forte qui peut être couplée avec un login et/ou un code », précise François-Pierre Le Page. La Casa, en fournissant le système à quelques dizaines d'utilisateurs fut donc le premier terrain d'expérimentation. Aujourd'hui, des géants comme Microsoft ou Cassidian sont partenaires de la société entrée en bourse en 2008. Et les premiers contrats avec des revendeurs et des intégrateurs sont signés dans le monde entier. « Une réussite rendue possible grâce au soutien de la collectivité qui nous a permis de démontrer concrètement les usages de notre technologie », soulignait le PDG. Les usages, voilà aussi la thématique sur laquelle a insisté Michel Cosnard, PDG de l'INRIA, invité pour la remise du prix. C'est aussi la thématique principale du laboratoire d'excellence porté par plusieurs laboratoires de Sophia... FB

<http://www.nicematin.com/etudiants/nouvel-internat-dexcellence-au-centre-international-de-valbonne.822113.html>



▶ Invest in Côte d'Azur

ACTUALITÉ TECHNOLOGIE & PRODUIT

Article publié sur le site investincotedazur.com le 10 janvier 2012

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

10/01/2012



Microsoft et Login People intègrent l'ADN du numérique® avec Microsoft AD FS 2.0

Cette intégration permet de proposer une solution d'authentification forte unique, fédérée et interopérable

Login People S.A, éditeur de la technologie de l'ADN du Numérique®, basé à Sophia Antipolis, propose des solutions innovantes d'authentification forte pour protéger les accès aux réseaux publics et privés.

[Les deux sociétés partenaires proposent à cet effet un Livre Blanc \(en anglais\) publié sur le site de Microsoft France.](#)

La solution présentée est le résultat d'un travail de collaboration entre les experts sécurité de Microsoft France et l'équipe technique de Login People.

Le document présente une combinaison d'authentification forte et de Web SSO en expliquant comment intégrer en toute simplicité la technologie de l'ADN du Numérique® avec Microsoft AD FS 2.0.

« Notre collaboration avec Login People s'inscrit dans une volonté commune de répondre à un besoin des entreprises de sécuriser l'accès aux applications mais également de faciliter le déploiement et l'expérience utilisateur », explique Bernard Ourghanlian, Directeur Technique et Sécurité de Microsoft France.

« Nous sommes convaincus, aujourd'hui, que l'ADN du numérique®, encore inédit sur le marché, jouera un rôle clé dans le Cloud et le SI des entreprises, grâce à son intégration simplifiée avec AD FS 2.0. Il permettra également l'authentification forte sur les sites Web à destination du grand public. »

« Le partenariat que nous démarrons avec Microsoft France est un gage important de la qualité de nos innovations et de la pertinence de nos solutions. L'ère du couple login et mot de passe doit évoluer vers une ère de sécurité et de confiance dans les réseaux publics et privés. Notre partenariat a démarré sur un constat de nécessité de sécuriser le Cloud, Microsoft et Login People apportent une réponse concrète », conclut Florence Dubois, Directeur R&D de Login People.

En savoir plus : www.loginpeople.com

<http://www.investincotedazur.com/fr/newsletter/microsoft-et-login-people-integrent-l-adn-du-numerique-avec-microsoft-ad-fs-2-0>

▲ Contacts presse

LOGIN PEOPLE

Olivier AZAN
olivier.azan@loginpeople.com
Tel. : +33(0)4 93 33 06 66

Listing Sponsor : EUROLAND CORPORATE

Julia BRIDGER
olivier.azan@loginpeople.com
Tel. : + 33 (0)1 44 702 092

▲ Internet

www.loginpeople.com

▲ Email

info@loginpeople.com

▲ Bureaux

• SOPHIA ANTIPOLIS - Siège Social

Buropolis 2 - 1240, route des Dolines
F06560 Valbonne Sophia Antipolis

T: +33(0)4 93 330 666
F: +33(0)4 93 675 845

• PARIS

8, passage Brulon
F75012 Paris

T: +33(0)1 82 83 36 84
F: +33(0)9 88 77 66 55

• NEW YORK

PO Box 737352 - Elmhurst
New York 11373 - USA

T: +1 917.406.5470

• SAN FRANCISCO

26 O'Farrell Street , Suite 500
San Francisco - CA 94108 - USA

▲ Réseaux sociaux



TheDigitalDNAtechnology



digitaldnatech



Digital-DNA-Technology

Annexes de ce dossier de presse (brochures, logos, schémas, photos...) téléchargeables sur :

https://www.loginpeople.com/download/press_release_annexes/annexes.zip

Login People®

Avril 2013