

Marseille, le 22 mars 2007

Cher actionnaire,

Je vous fais parvenir le texte des derniers communiqués de Néocom multimédia. Vous recevrez dans un prochain courrier la convocation à l'assemblée générale du 12 juin prochain.

Bien Cordialement,

Olivier Hétru
Président Directeur Général

Communiqué du 20 mars 2007

Proposition de dividende de 0,36 € par action

Le conseil d'administration de la société s'est réuni ce jour pour arrêter notamment ses comptes 2006 et préparer son assemblée générale ordinaire.

Il a arrêté et confirmé les chiffres publiés lors du communiqué du 20 février dernier, soit un chiffre d'affaires consolidé de 9,9 M euros, un résultat opérationnel de 0,7 M euros et un résultat net après amortissement des écarts d'acquisition de 0,4 M euros.

Au vu de ces résultats et des perspectives, le conseil d'administration a souhaité reprendre une politique de distribution de dividendes dès cet exercice et proposera à la prochaine assemblée fixée au 12 juin prochain, le paiement d'un dividende de 0,36 euro par action.

Siège social : 37/41 rue Guibal – 13356 Marseille Cedex 3- France – Tél. : 04 88 57 58 59 _ Fax : 04 88 57 58 54
S.A. au capital de 1.271.603 Euro - 337 744 403 RCS MARSEILLE - SIRET 337 744 403 00060 - APE 723Z
TVA intra communautaire : FR 30337744403

Communiqué du 5 mars 2007

Franchissement de seuil de participation

M. Olivier HETRU, président de Néocom multimédia, a continué d'augmenter sa participation dans la société au cours des dernières semaines par des achats de titres hors et sur le marché. Il possède désormais 27,5% en nom propre et en contrôle en plus 37,5% au travers de HIS, la société holding dont il est le principal actionnaire. Au total, le fondateur de NEOCOM MULTIMEDIA en contrôle désormais 65% du capital.

Communiqué du 20 février 2007

Résultats 2006 rentabilité en hausse au second semestre

Néocom multimédia a réalisé, sur la base des chiffres consolidés non audités, un chiffre d'affaires de 9,9 M euros pour l'exercice 2006, en recul de 19,5 % par rapport à 2005. Cependant, ce chiffre d'affaires est quasi stable par rapport au premier semestre. En effet, pendant les six derniers mois de l'année, la hausse des nouveaux revenus issus de l'internet et de la mobilité a permis de compenser la baisse de ses revenus historiques sur les anciens médias.

Le résultat opérationnel est positif et ressort à plus de 0,6 M euros contre une perte de plus de 0,7 M euros sur 2005.

Après prise en compte des résultats financiers et exceptionnels d'une part et de l'impôt sur les sociétés d'autre part, le résultat net de l'exercice est positif de 0,57 M euros avant amortissement d'écart d'acquisition, et proche de 0,4 M euros après, contre respectivement une perte de 0,8 M euros et plus d' 1 M euros pour l'exercice précédent.

Le second semestre 2006 a donc enregistré une amélioration du résultat opérationnel, conformément à l'annonce précédente.

Présentation de Néocom multimédia

**Néocom multimédia est l'un des leaders européens du chat payant.
Ce métier recouvre quatre compétences :**

- Imaginer, concevoir et promouvoir les services de dialogue en ligne.
- Modérer les espaces de dialogue dans le respect de la ligne éditoriale de chaque service.
- Réaliser les développements informatiques et l'intégration des services.
- Héberger et maintenir ces applications sur tout média interactif.

Néocom vend sa technologie particulière aux éditeurs de services en ligne :

- Hosting d'applications payantes : internet, vocal, trafic data sur terminaux mobiles, minitel.
- Solutions de paiement pour contenus, en particulier sur Internet.
- Outils en ligne de réalisation de services interactifs.
- Système breveté de navigation Internet associée à la téléphonie.
- Outils de modération de contenus.