



Euronext Paris
code MLNEO

You bring the content !

Communiqué du 26 juin 2007

Dividende 2006, chiffres trimestriels (1T07) et perspectives

Néocom multimédia a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité au premier trimestre 2007. Le résultat opérationnel qui est proche de 0,2 M euros pour cette période, double par rapport à celui du premier trimestre 2006.

La société a réalisé, sur la base des chiffres consolidés non audités, un chiffre d'affaires de 2,2 M euros pour le premier trimestre 2007, en recul de 8 % par rapport à la même période de 2006, en raison des anciens médias qui ne représentent désormais plus que 17% du chiffre d'affaires. Les mesures de restructuration et de rationalisation prises continuent donc d'améliorer l'exploitation.

Ces chiffres sont conformes aux prévisions établies par le Groupe en début d'année qui anticipe toujours une sensible amélioration de ses résultats pour cet exercice par rapport au précédent, pour un chiffre d'affaires d'environ 9 M euros.

Par ailleurs, compte tenu des tendances observées aujourd'hui sur les différentes activités et de la maîtrise associée des charges, la société prévoit dès 2008 une croissance de son chiffre d'affaires et une amélioration constante de ses résultats.

La société envisage donc de pérenniser la distribution de dividendes à un niveau au moins égal à ce qui a été décidé cette année et dispose toujours d'une trésorerie nette de plus de 4 M euros.

L'assemblée générale qui s'est réunie le 22 juin a voté la distribution d'un dividende de 0,36 euro par action. Il sera mis en paiement dès le 30 juin prochain.

Présentation de Néocom multimédia

Néocom multimédia est l'un des leaders européens du chat payant.

Ce métier recouvre quatre compétences :

- Imaginer, concevoir et promouvoir les services de dialogue en ligne.
- Modérer les espaces de dialogue dans le respect de la ligne éditoriale de chaque service.
- Réaliser les développements informatiques et l'intégration des services.
- Héberger et maintenir ces applications sur tout média interactif.

Néocom vend sa technologie particulière aux éditeurs de services en ligne :

- Hosting d'applications payantes : internet, vocal, trafic data sur terminaux mobiles, minitel.
- Solutions de paiement pour contenus, en particulier sur Internet.
- Outils en ligne de réalisation de services interactifs.
- Système breveté de navigation Internet associée à la téléphonie.
- Outils de modération de contenus.

Contact presse et actionnaires : Thierry François
NEOCOM MULTIMEDIA 14, Rue Jules Vanzuppe 94854 Ivry sur Seine Cedex +33 1 45.15.20.02

www.neocom.fr