



Euronext Paris
code MLNEO

You bring the content!

Communiqué du 5 février 2008

Résultats 2007 Rentabilité encore en hausse

Néocom multimédia a réalisé, sur la base des chiffres consolidés en cours d'audit, un chiffre d'affaires conforme aux prévisions de plus de 9,1 M euros pour l'exercice 2007 contre 9,9 M euros pour 2006.

Le résultat opérationnel est en hausse et ressort à plus de 0,83 M euros contre 0,67 M euros sur 2006.

Après prise en compte des résultats financiers et exceptionnels d'une part et de l'impôt sur les sociétés d'autre part, le résultat net de l'exercice après amortissement des écarts d'acquisition est positif à 0,85 M euros contre 0,4 M euros pour l'exercice précédent.

La baisse du chiffre d'affaires est exclusivement imputable au média Minitel historique. Le résultat opérationnel des autres activités a été amélioré d'une année sur l'autre de plus de 600 K euros.

Pour 2008, le chiffre d'affaires Minitel ne représentera plus qu'environ 700 K euros, soit moins que le résultat opérationnel actuel de la société.

Dès lors, la très forte contrainte de restructuration, liée à la disparition du Minitel et qui pesait depuis cinq ans sur la société, est levée.

La société sort de cette période critique sans dettes financières, avec une forte rentabilité et une trésorerie nette active de l'ordre de cinq millions d'euros.

Ses marchés (micro-paiement, audience internet, mobilité et modération) sont en forte croissance.

La direction pourra maintenir en 2008 sa politique de distribution forte de dividendes et dès cette année également, mobilisera une partie de sa trésorerie pour investir sur ses marchés.

La société vous communiquera très prochainement ses projets pour cette nouvelle étape de son histoire.

Présentation de Néocom multimédia

Néocom multimédia est l'un des leaders européens du chat payant.

Ce métier recouvre quatre compétences :

- Imaginer, concevoir et promouvoir les services de dialogue en ligne.
- Modérer les espaces de dialogue dans le respect de la ligne éditoriale de chaque service.
- Réaliser les développements informatiques et l'intégration des services.
- Héberger et maintenir ces applications sur tout média interactif.

Néocom vend sa technologie particulière aux éditeurs de services en ligne :

- Hosting d'applications payantes : internet, vocal, trafic data sur terminaux mobiles, minitel.
- Solutions de paiement pour contenus, en particulier sur Internet.
- Outils en ligne de réalisation de services interactifs.
- Système breveté de navigation Internet associée à la téléphonie.
- Outils de modération de contenus.

Contact presse et actionnaires : Thierry François, D.A.F./C.F.O.
NEOCOM MULTIMEDIA 5, rue Platon 75015 PARIS +33 1 71 18 31 31

www.neocom.fr